

JORNADA FORMATIVA SOBRE CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA ORDESA-VIÑAMALA	
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Broto (Huesca)	
FECHA: 20 de septiembre	
Horario	Actividad o temática
9:00	Recepción de participantes y entrega de materiales.
9:15	Inauguración por las autoridades.
10:00-12:00	BLOQUE I: Modelo de uso público y desarrollo turístico en la RB Ordesa-Viñamala.
10:00	PONENCIA. Modelo de desarrollo turístico del P. Nacional de Ordesa y Monte Perdido y de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala. Manuel Montes, Director del PN de Ordesa y Monte Perdido y Sergio García, gerente de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala.
10:45	PONENCIA. Estrategia de la Dirección General de Turismo de Aragón para impulsar el turismo de naturaleza. El producto Turismo Ornitológico en Aragón. Representante de la Dirección General de Turismo de Aragón.
11:30	PONENCIA. Herramientas para el desarrollo del Turismo Sostenible en espacios naturales protegidos. Carta Europea de Turismo Sostenible, el producto turístico Reservas de la Biosfera y el Ecoturismo en España. Ricardo Blanco, Jefe de Área de Turismo Sostenible, Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, Secretaría de Estado de Turismo.
12:00	Pausa
12:30-14:00	BLOQUE II: Experiencias ejemplares.
12:30	PONENCIA. La plataforma Wild Pyrenees. Comercialización del turismo ornitológico en el Pirineo Aragonés. Alberto Martín, asociación ATONPA.
12:50	PONENCIA. Ecoturismo vinculado a la conservación del quebrantahuesos. Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.
13:10	PONENCIA. Potencialidad y comercialización del turismo rural y de naturaleza en la provincia de Huesca. Francisco Parra Oncins, asociación Turismo Verde de Huesca.
13:30	PONENCIA. Turismo geológico. La experiencia del Geoparque de Sobrarbe. Ana Ruiz, gerente del Geoparque Sobrarbe.
14:00	Pausa para la comida
16:00-18:30	BLOQUE III: creación, promoción y comercialización de experiencias turísticas sostenibles.
16:00-17:00	SESIÓN FORMATIVA. Diseño, creación, promoción y comercialización de experiencias turísticas sostenibles en la era 3.0. Alfonso Polvorinos (product-manager de Ecowildlife Travel) y Luis Frechilla (director de DABOECIA Arte y Naturaleza).
17:00-18:30	TALLER PARTICIPATIVO: creación de una experiencia turística sostenible. Motivación y exposición de resultados.
18:30-19:30	MESA REDONDA. Discusión sobre el modelo de desarrollo turístico actual, retos y oportunidades de futuro.
19:30	Conclusiones y despedida.